

GRUNDSATZERKLÄRUNG – COMPLIANCE in der LIEFERKETTE

VISION.

Unsere Welt wäre eine bessere, wenn sich die Menschen als Erschaffer, Gestalter und Verbesserer betätigen würden. Wir unterstützen unsere Kunden mit Produkten, die sie als Unternehmen oder als Personen im Großen wie im Kleinen wachsen lassen und langfristig erfolgreich machen.

Bestmögliche Produktqualität, fundiertes Know-how und eine ausgeprägte Service- und Kundenorientierung tragen dazu bei, Menschen ihre Arbeit zu erleichtern.

Unsere Verantwortung ist es, die Sicherheit und Kreativität von handwerklichen Tätigkeiten zu erhöhen. Durch klare Kommunikation und Verlässlichkeit stärken wir die Kundenbindung und sind gemeinsam erfolgreich.

WERTE.



© Leitbild GEBOL / G2trade

MISSION.

Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst. Ein achtsamer und gewissenhafter Umgang mit Menschen, Ressourcen und der Umwelt prägt unser Denken und Tun. Dies erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern und Lieferanten. Sie sind für uns wichtige Verbündete im Bestreben, Fairness im (Geschäfts)Leben umzusetzen.

Unser Handeln ist von Teamgeist, Herz und Seele geprägt. Bewusstseins- und Weiterbildung, Persönlichkeitsentwicklung sowie eigenverantwortliches Tun bilden unternehmensintern das Fundament wirkungsvollen und kreativen Schaffens.

Wir sehen unsere Rolle auch darin, Menschen außerhalb unseres Unternehmens zu fördern und zu unterstützen, indem wir beispielsweise karitative oder soziale Projekte initiieren und auch auf diese Weise zu einer Art von „Entfaltung“ beitragen.

Unser Bekenntnis zu MENSCHENRECHTEN und ACHTSAMER UMGANG mit der UMWELT.

Die Gebol Handelsgesellschaft m.b.H. (nachfolgend „Gebol“) und die 100 % Tochter G2trade Handels GmbH (nachfolgend „G2trade“) leben eine Tradition von langfristigen Partnerschaften auf allen Ebenen unserer Geschäftsbeziehungen – eine wertschätzende Unternehmenskultur bildet dafür die Grundlage.

Wertschätzung beinhaltet für uns den Schutz des Menschen an sich, zu dem wir mit unserem Fokus auf Arbeitsschutzprodukte tagtäglich selbst ein Stück weit beitragen.

Der Ansatz nachhaltigen Wirtschaftens, der sich durch alle Unternehmensbereiche zieht, ist die Basis für die Umsetzung des Schutzes des Menschen im weiteren Sinne.

Unser Grundsatz ist: Wir arbeiten nicht nur auf diesem Planeten. Wir arbeiten für ihn.

UMSETZUNG.

Im Rahmen unserer Mitgliedschaft bei amfori BSCI und der Anerkennung des amfori BSCI Verhaltenskodex (Code of Conduct) haben wir uns verpflichtet *„verantwortungsvolle Geschäfte zu führen und negative Auswirkungen auf die Menschenrechte sowie auf die Umwelt in unseren Lieferketten zu erkennen, zu verhindern, abzumildern, zu berücksichtigen und zu beheben.“*

(vgl. amfori BSCI-Verhaltenskodex v.2021 / Deutsche Version – Kap I Einleitung; [amfori BSCI Code of Conduct - German - December 2021.pdf](#); 31.01.2021)



Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade.
We participate in amfori BSCI. For more information visit www.amfori.org

Amfori, früher BSCI (Business Social Compliance Initiative) ist eine gemeinsame europäische Plattform für Einzelhändler, Industrie und Importeure, zur Überwachung und Verbesserung von sozialen Standards in Lieferländern für Konsumgüter. Die Initiative basiert auf den Arbeitsstandards der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und weiteren wichtigen internationalen Bestimmungen wie der UN-Menschenrechtscharta, sowie auf nationalen Rechtsvorschriften.

Mehr Informationen unter: <https://www.amfori.org/>

amfori à Mission, Vision und Werte

Für Unternehmen ist es heute genauso wichtig Gutes für Mensch und Umwelt zu tun wie wirtschaftlich erfolgreich zu sein. Kunden, Stakeholder und NGOs fordern, dass Unternehmen ethisch, transparent und nachhaltig agieren. Amfori bietet ganzheitliche Handels-, Sozial- und Umweltdienstleistungen an, um die Widerstandsfähigkeit und Nachhaltigkeit in einer globalen Beschaffungsstrategie zu verbessern. Indem sie ihre Kräfte bündeln und Ressourcen teilen, sparen die Mitglieder Zeit und Geld und haben eine größere Wirkung. Die Amfori-Mission ist es Unternehmen in die Lage zu versetzen den menschlichen Wohlstand zu steigern, natürliche Ressourcen verantwortungsvoll zu nutzen und den offenen Handel weltweit voranzutreiben. Im Rahmen dieser Mission unterstützt Amfori die Mitglieder dabei, auf die Erfüllung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) hinzuwirken.

Warum amfori?

Amfori bringt über 2.400 Einzelhändler, Importeure, Marken und Verbände aus mehr als 40 Ländern zusammen. Die Mitglieder sind Organisationen und Unternehmen aller Größen und aller Branchen mit einem Gesamtumsatz von mehr als einer Billion Euro. Diesen Schatz an Erfahrung, Tools und das Netzwerk wollen wir nutzen, um unsere Wirkkraft bestmöglich zu entfalten.

Die unternehmerischen Herausforderungen im Rahmen der Lieferkettentransparenz, globaler Sozialstandards und Umweltschutz sind groß und uns ist bewusst, dass wir diese nicht allein meistern können.

amfori BSCI IDs:

Gebol amfori ID: 040-000049-000

G2trade amfori ID: 040-000090-000

Gebol und G2trade haben den Anspruch alle international anerkannten Menschenrechte zu achten. Folgende internationale Standards und Rahmenwerke sehen wir als Grundlage an:

- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN)
- Konventionen und Empfehlungen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) zu Arbeits- und Sozialstandards
- UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte (UNGP)
- OECD-Richtlinien für multinationale Unternehmen
- UN-Prinzipien für Kinderrechte und Unternehmen
- Geschlechterspezifische Dimension der UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte
- Sektorspezifische OECD-Leitlinien

Der amfori BSCI VERHALTENSKODEX.

Unser Unternehmen verpflichtet sich, die im amfori BSCI-Verhaltenskodex nachstehend aufgeführten Arbeitsprinzipien zu beachten.

amfori BSCI-Grundsätze

<p>Das Recht der Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen Unser Unternehmen achtet das Recht der Arbeitnehmer, Gewerkschaften oder andere Formen von Arbeitnehmervereinigungen zu bilden und Kollektivverhandlungen zu führen.</p>	<p>Ethisches Wirtschaften Unser Unternehmen duldet keinerlei Korruption, Erpressung, Veruntreuung oder Bestechung.</p>
<p>Angemessene Vergütung Unser Unternehmen achtet das Recht der Arbeitnehmer auf eine angemessene Vergütung.</p>	<p>Keine Diskriminierung Unser Unternehmen bietet Chancengleichheit und diskriminiert keine Arbeitnehmer.</p>
<p>Arbeitsschutz Unser Unternehmen gewährleistet ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld, indem es Risiken bewertet und alle erforderlichen Maßnahmen ergreift, um diese Risiken zu beseitigen oder zu mindern.</p>	<p>Zumutbare Arbeitszeiten Unser Unternehmen hält sich an das Gesetz hinsichtlich der Arbeitszeiten.</p>
<p>Besonderer Schutz für jugendliche Arbeitnehmer Unser Unternehmen gewährt allen Arbeitnehmern, die noch nicht erwachsen sind, besonderen Schutz.</p>	<p>Keine Kinderarbeit Unser Unternehmen stellt keine Arbeitnehmer unter dem gesetzlichen Mindestalter ein.</p>
<p>Keine Zwangsarbeit Unser Unternehmen ist in keiner Form an Knechtschaft, Menschenhandel oder unfreiwilliger Arbeit beteiligt.</p>	<p>Keine prekäre Beschäftigung Unser Unternehmen stellt Arbeitnehmer auf der Grundlage dokumentierter Beschäftigungsverhältnisse in Übereinstimmung mit dem Gesetz ein.</p>
	<p>Umweltschutz Unser Unternehmen ergreift die erforderlichen Maßnahmen zur Vermeidung von Umweltschäden.</p>

amfori BSCI-Ansatz

<p>Einhaltung des Kodexes Unser Unternehmen ist verpflichtet, die Rechte der Arbeitnehmer entsprechend den gesetzlichen Vorschriften und den Bestimmungen im amfori BSCI-Verhaltenskodex zu schützen.</p>	<p>Lieferkettenmanagement und Kaskadeneffekt Unser Unternehmen setzt die amfori BSCI-Grundsätze ein, um Einfluss auf andere Geschäftspartner zu nehmen.</p>
<p>Beteiligung und Schutz der Arbeitnehmer Unser Unternehmen unterrichtet die Arbeitnehmer über ihre Rechte und Pflichten.</p>	<p>Beschwerdemechanismus Unser Unternehmen stellt ein System für Beschwerden und Vorschläge von Beschäftigten zur Verfügung.</p>

www.amfori.org

amfori BSCI
Trade with purpose

(vgl. <https://www.amfori.org/sites/default/files/Amfori%20BSCI-Code%20of%20Conduct%20Poster-DE.pdf>, 29.07.2022)

Konkrete ANFORDERUNGEN an UNS und UNSERE PARTNER.

In unserer Lieferkette kommunizieren wir im Rahmen unserer Einkaufsbedingungen den amfori BSCI Verhaltenskodex an diejenigen Lieferanten, die sich gem. der Risikoeinschätzung der Weltbank (World Governance Indicators / WGI) in Ländern mit hohem Risiko befinden – siehe hierzu Country Due Diligence Guidance (amfori.org). Evidenz für die Einhaltung des Verhaltenskodex sammeln wir in Form von regelmäßigen Social Audits und Zertifizierungen, welche unsere Produzenten bereits absolviert haben bzw. durch von uns selbst initiierten Audits und anderen vorhandenen Dokumenten. Unsere MitarbeiterInnen aus Produktmanagement und Qualitätssicherung besuchen die Produktionsstätten persönlich und arbeiten konsequent daran, das Bewusstsein vor Ort für menschenwürdige Arbeitsbedingungen und Umweltschutz zu erhöhen.

Wir setzen SCHWERPUNKTE.

Wir wissen, dass es des Einsatzes vieler bedarf, um ein nachhaltiges Wirtschaften auf globaler Ebene zu ermöglichen – wir sind uns aber auch bewusst, dass wir bei uns selbst beginnen müssen, d.h. in unserem eigenen unmittelbaren Handlungsfeld.

Durch unsere mehr als 10-jährige Mitgliedschaft bei amfori BSCI und zahlreiche von uns initiierte Social Audits, Auswertung anderer vorhandener Audit-Berichte (Sedex-SMETA, SA8000 usw.) und eigene Lieferantenbesuche wissen wir um die Problemfelder in unseren Lieferketten und legen dementsprechend unser Augenmerk auf folgende Bereiche:

- Verbesserung unserer jährlichen Bedarfsplanung (in Abstimmung mit unseren Kunden) als Voraussetzung für die Reduktion unverhältnismäßiger Überstunden bei unseren Produktionspartnern.
- Einhaltung von gesetzlichen Maßnahmen zu Arbeitssicherheit und Gesundheit von Mitarbeitern.
- Besondere Beachtung der Arbeitsbedingungen von „Migrant Workers“.
- Umweltmanagement in Produktionsstätten.
- Bewusstseinsbildung und Vermittlung von Wissen zu den hier genannten Themen z.B. über die amfori Academy, Lieferantengespräche und andere Kanäle.

Die grundlegende Verbesserung sozialer Standards bedarf Zeit und wir sind uns bewusst, dass es trotz unserer Bemühungen zu Verstößen kommen kann. Im Sinne der amfori BSCI-Grundprinzipien arbeiten wir gemeinsam mit unseren direkten Produzenten schrittweise an Verbesserungsmaßnahmen, die durch langfristige Kooperationen abgesichert werden.

Wir setzen uns im Rahmen unserer Mitgliedschaft bei amfori BSCI für eine Branchenlösung zur Etablierung eines Beschwerdemechanismus ein.

Unser Bekenntnis zum UMWELTSCHUTZ.

Uns ist bewusst: Wer Produkte herstellt, belastet unweigerlich die Umwelt – durch das Verwenden von Ressourcen, durch den Verbrauch von Energie, durch das Erzeugen von Abfall. Dennoch suchen und finden wir Wege diese belastenden Spuren zu reduzieren.

Beispiele:

- Seit 2017 verfügen wir über ein **zertifiziertes Umweltmanagementsystem** nach ISO 14001.
- Der **Kunststoffanteil** unserer Verpackungen wird stetig **reduziert**.
- Unsere Büros sind beinahe **papierfrei**. Bei den Verpackungen sparen wir durch Verwendung von Recycling-Papieren in der Produktausstattung und Verpackung sowie im Versand jährlich mehr als 6t Plastik ein.
- Wir gewinnen den Strom zum Betrieb unserer Unternehmenszentrale, unseres Logistikzentrums und unserer e-Fahrzeugflotte vollständig aus unserer eigenen **Photovoltaikanlage**.
- Wir heizen künftig gemeinsam mit einem landwirtschaftlichen Nachbarbetrieb mit **Bioheizmasse**.
- 2022 haben wir unser erstes **GEBOL UPCYCLED Sortiment** auf den Markt gebracht – hier bestehen 50 % des Textilanteils der Schutzhandschuhe aus Polyester-Garn - hergestellt aus recycelten PET-Flaschen. Ein steter Ausbau dieser Linie ist aufgrund der äußerst positiven Resonanz bereits in Umsetzung.

Die Auszeichnung unserer GEBOL UPCYCLED Linie mit dem RED DOT Design Award beweist, dass recycelte Materialien auch gut aussehen können.
- Durch **Forschungskooperationen** mit heimischen Universitäten zu Themen wie Schadstoffreduzierung und Kreislaufwirtschaft treiben wir das Finden neuer Möglichkeiten auf diesem Themenfeld voran.



GEBOL Handelsgesellschaft m.b.H.
G2trade Handels GmbH

Dr. Körner-Straße 4, A-4470 Enns
Geschäftsführer: Gerhard Frank; Roman Wurm

Stand: 07/2022